

# Veranstaltungskonzept: **Glücklich Inklusiv**

**Datum:** Donnerstag, den 03.04.2025

**Öffnungszeiten für Besucher:innen:** von 12:00 bis 18:00 Uhr

**Ort:** INNSIDE Bremen, Sternentor 6, 28237 Bremen (bei der Waterfront)

**Veranstalter:** Gröpelingen Marketing e.V.



## **Ziele der Veranstaltung**

Der Hauptzweck des Projektes **Glücklich Inklusiv** ist es, ein Fachnetzwerk aufzubauen. Die Veranstaltung am 03.04.2025 soll vor allem eine Plattform für Austausch und Vernetzung bieten, sodass Unternehmen und Institutionen sich kennenlernen und voneinander lernen können. Ein weiteres Ziel ist es, das neugegründete Fachnetzwerk zu stärken und Mitglieder miteinander zu vernetzen.

Die Aussteller:innen sollen eine Möglichkeit haben, sich besser kennenzulernen und zu möglichen Projekten auszutauschen. Die Besucher:innen sollen am Ende des Tages konkrete Hilfen und Informationen mitnehmen, z.B. für Arbeitgeber:innen über Fördermöglichkeiten, rechtliche Grundlagen und Best Practices für inklusive Arbeitsplätze, und für Arbeitnehmer:innen über berufliche Weiterentwicklung, Unterstützungsprogramme, rechtliche Ansprüche, usw.

Ferner ist es auch ein Ziel der Veranstaltung, Bewusstsein für Inklusion zu schaffen und Unternehmen aus dem Land Bremen zu inspirieren und zu motivieren, sich aktiv für inklusive Arbeitsplätze einzusetzen. Die Veranstaltung soll also informativ und inspirierend sein.

## Inhalte und Formate (Vorschlag)

### 1. Eröffnung: "Inklusion in der Arbeitswelt – Chancen und Herausforderungen"

Der Tag startet mit einer inspirierenden Rede von einer Person, die sich im Bereich Inklusion engagiert oder selbst in einem inklusiven Arbeitsumfeld tätig ist.

### 2. Info-Stände mit individueller Beratung

Die Besucher:innen können durch den Veranstaltungsraum laufen, sich gezielte Informationen suchen und individuelle Beratung zu Ihren Fragen bekommen.

### 3. Speed-Networking-Sessions

Dabei haben die Aussteller:innen die Möglichkeit, sich kurz und effektiv kennenzulernen und Synergien zu entdecken, um künftig Kooperationen aufzubauen.

### 4. Praxisberichte

Unternehmen, die bereits inklusiv arbeiten, teilen ihre Erfahrungen, Herausforderungen und Erfolge. Dabei werden 3 Personen gleichzeitig interviewt: der/die Arbeitgeber:in, der/die Arbeitnehmer:in und die begleitende Institution.

### 5. Workshops bzw. Diskussionsrunden zu spezifischen Themen (je nach Bedürfnissen)

z.B. Fördermöglichkeiten für inklusive Arbeitsplätze, Arbeitsplatzgestaltung und Barrierefreiheit, Rechtliche Rahmenbedingungen und Pflichten für Unternehmen, usw.

Die Themen werden von den Aussteller:innen bzw. von Dozent:innen angeboten. Die Bedürfnisse der Unternehmen können im Voraus bei der Anmeldung geklärt werden, so werden nur Workshops angeboten, die genügend Besucher:innen interessieren.

## Zeitplan (Vorschlag)

Uhrzeit	Programmpunkt	Ort
09:00 – 12:00	Ankunft und Aufbau	
12:00 – 12:30	Begrüßung, Tagesablauf und Eröffnungsrede	am Pult
12:30 – 13:00	Praxisbericht	am Pult
13:00 – 14:00	Speed-Networking-Session	Im Restaurant
14:00 – 15:00	Workshop-Runde (evtl. 2 parallel)	
15:00 – 15:30	Praxisbericht	am Pult
15:30 – 16:30	Speed-Networking-Session	Im Restaurant
16:30 – 17:30	Workshop-Runde 2 (evtl. 2 parallel)	
17:30 – 18:00	Wrap-Up und Feedback	am Pult
18:00 – 19:00	Abbau	